

کار آفرینی و نقش آن در توسعه اقتصادی روستاهای ایران

محمد قاسمی سیانی*

تاریخ دریافت مقاله:

۱۳۸۷/۰۸/۰۹

تاریخ پذیرش مقاله:

۱۳۸۸/۰۹/۲۱

چکیده:

محور توسعه روستاهای بطور سنتی کشاورزی تعریف شده، اما محدودیت منابع طبیعی در برخی از روستاهای باعث رکود اقتصادی شده و توسعه کشاورزی به توسعه اقتصادی همه روستاهای منتج نشده است. امروزه روستاهای محیط مناسبی برای رشد بخش‌های غیرکشاورزی و فعالیت شرکت‌های تولیدی و خدماتی شناخته شده است. این موضوع در واقع نوعی حرکت از کسب و کارهای مبتنی بر منابع طبیعی به سمت کسب و کارهای مبتنی بر دانش است. وضعیت جامعه روستایی ایران نشان می‌دهد که با افزایش سطح سواد، دانش و مهارت‌های علمی و عملی، گرایش به اشتغال در بخش‌های سنتی اقتصاد کمتر شده و میل برای اشتغال در بخش‌های مدرن و خدماتی بیشتر است. این در حالی است که روستاهای ایران نیز همچون شهرها، مملو از فرصت‌های جدید و کشف نشده هستند که کشف و بهره برداری به موقع از این فرصت‌ها و ایجاد کسب و کارهای جدید و رقابت پذیر می‌تواند مزایای اقتصادی چشمگیری به همراه آورد.

در این مقاله سعی شده است با بررسی ویژگی‌های جامعه روستایی ایران و گرایش‌های موجود و در حال شکل گیری، زمینه‌ها و فرصت‌های جدید اشتغال احصاء و راهکارهای توسعه و بالفعل شدن آنها با استفاده از توان و نیروی تخصصی جدید پیشنهاد گردد. به عبارت دیگر سوال اصلی اینست که با توجه به ویژگی‌های جمعیتی روستاهای ایران و تحول اتفاق افتاده در کیفیت نیروها، بویژه با توسعه آموزش عالی، چگونه می‌توان در کنار مشاغل سنتی، مشاغل جدید و مدرن و رقابت پذیر متناسب با شرایط جدید ایجاد کرد؟ و برای تحقق این مشاغل چه شرایطی باید تحقق پیدا کند؟ برای پاسخ به این سوالات ویژگی‌های جمعیتی روستایی ایران شناخته شده و در نهایت با توجه به ظرفیت‌ها و ویژگی‌های جدید جمعیتی، پیشنهادات ارائه گردیده است.

بر اساس نتایج تحقیق توسعه فرصت‌های اشتغال در بخش کشاورزی و دامداری با تغییر ماهیت از سنتی به مدرن و نیز زمینه‌های جدید شغلی در بخش‌های صنعتی و خدماتی در سطح روستاهای وجود دارد که نیازمند ساماندهی تشکیلاتی، تسهیلاتی و تقویت ساختارهای موجود می‌باشد.

کلید واژگان: کارآفرینی، فناوری، استراتژی، توسعه، روستا.

* عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی

مقدمه

کارآفرینی به عنوان شاخص استراتژیک توسعه و عامل مزیت آفرین ملت‌ها و کشورها، می‌تواند به عنوان گرینه مناسبی در پاسخ به نیازها و الزامات جدید زندگی انسانی در عصر موسوم به "عصر اطلاعات" انتخاب شود. ظرفیت‌ها و ویژگی‌های نهفته در این پدیده، می‌تواند به بسیاری از مشکلات و معضلات حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی پایان دهد و آثار و تبعات و پامدهای مثبت و اثر بخش خود در راستای رشد، توسعه، شکوفایی و پویایی جامعه را به خدمت گیرد. همه فواید مترتب بر کارآفرینی ریشه در تلاش‌های مستمر، سخت کوشی، خلاقیت و نوآوری، خودباوری، مسئولیت پذیری و تعهد و اعتماد به نفس مردان و زنان بزرگی دارد که به عنوان "عاملان تغییر" هستند که تاریخ و تمدن درخشنان جوامع انسانی مرهون حضور و اقدامات آنان می‌باشند و به جرات می‌توان ادعا نمود که اگر پایمردی‌ها و مجاهدت‌های این افراد نبود امروز مسیر تعالی و پیشرفت انسانیت را به گونه‌ای دیگر نظاره گر بودیم.

امروزه عنصر کارآفرینی، در تغییرات پر شتاب و سریع عصر تکنولوژی اطلاعات بعنوان نقطه اتکا زندگی، نگهدار انسان در عصر پست مدرن می‌باشد و در نقش یک هدایت‌گر، خواستگاه و پایگاه تجلی آرمان‌ها و چشم اندازهای متعالی جوامع بدل گردیده است. کارآفرینی به بسیاری از بحران‌ها، دشواری‌ها، مشکلات، اضطراب‌ها و درگیری‌های فکری و فیزیکی بشر پایان داده و عامل آرامش و آسایش انسان در عصر موسوم به جهانی شدن گشته است به گونه‌ای که باید از آن به عنوان یک الزام و ضرورت اساسی در هدایت و مدیریت کلان جامعه بشری از سوی رهبران، مدیران و

سیاست گذاران تاکید نمود و می‌توان اذعان نمود کارآفرینی، عنصری است که در پیچیدگی زندگی اجتماعی انسان امروز، که در آن عدم قطعیت به جای ثبات و اطمینان، تغییر جایگزین سکون و آرامی و ابهام جانشین شفافیت گردیده است می‌تواند بعنوان راهکار مقتضی موقع دشوار به بسیاری از دغدغه‌ها پایان داده و کاروان سعادت جامعه را به سلامت به سرمنزل مقصد هدایت نماید (حسینی، ۱۳۸۳).

در این مسیر با عنایت به اینکه کارآفرینی از سالیان قبل در محیط شهرها به وقوع پیوسته اما محیط روستایی شاهد چنین تحولی به صورت ملموس نبوده است می‌توان کارآفرینی روستایی را پیشکراول توسعه جدید در محیط روستا دانست. بر این اساس بایستی برای ایجاد کارآفرینی روستایی ضمن شناخت همه جانبی محیط روستا و شناخت ویژگی‌های اجتماعی جامعه روستایی و بایدها و نبایدهای توسعه در محیط روستا به دنبال پاسخی برای سوالات ذیل باشیم:

۱- چرا کارآفرینی در روستاهای کشور نیاز است؟ و کدام مولفه‌ها در کارآفرینی روستایی موثر است؟

۲- با توجه به تحول در جامعه روستایی و توسعه آموزش عالی چگونه می‌توان در کنار مشاغل سنتی، مشاغل جدید و مدرن و رقابت پذیر متناسب شرایط جدید ایجاد کرد؟

۳- چه شرایطی برای تحقق مشاغل جدید بایستی ایجاد شود؟

۴- مشاغل جدید چه ویژگی‌هایی بایستی داشته باشند تا در محیط روستا شکل پذیرند و بتوانند رشد نمایند؟

طرح مسئله

اجرا گردید در این بین کارآفرینی نیز بعنوان یک راهکار جهت توسعه روستایی در بسیاری از کشورها منجمله ایران به اجرا درآمد (میرزاامینی، ۱۳۸۲).

روستاهای نیز همچون شهرها، مملو از فرصت‌های جدید و کشف‌نشده هستند که کشف و بهره‌برداری به موقع از این فرصت‌ها و ایجاد کسب و کارهای جدید و رقابت‌پذیر بر مبنای آن، می‌تواند مزایای اقتصادی چشمگیری برای روستاییان به همراه آورد

کارآفرینی تنها استراتژی مناسب برای توسعه اقتصادی روستاهای نیست، اما نسبت به سایر استراتژی‌ها هزینه کمتری دارد و برای محیط روستایی مناسب‌تر است. با توسعه کارآفرینی و ایجاد شرکتهای کوچک کارآفرین، روستاییان به کالاهای خدمات موردنیاز خود دست می‌یابند و این امر تاثیر زیادی در رشد اقتصادی روستاهای کاهش پذیر مهاجرت به شهرها دارد. روستاهای نیز همچون شهرها، مملو از فرصت‌های جدید و کشف‌نشده هستند که کشف و بهره‌برداری به موقع از این فرصت‌ها و ایجاد کسب و کارهای جدید و رقابت‌پذیر بر مبنای آن، می‌تواند مزایای اقتصادی چشمگیری برای روستاییان به همراه آورد (سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان، ۱۳۸۰).

راهاندازی و اداره یک واحد اقتصادی فعال در روستاهای نیازمند آشنایی با طیف وسیعی از دانش‌ها و مهارت‌های است چون جوانان روستایی اغلب از سطح مهارت کمتری در این زمینه برخوردارند. برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی و ارائه مشاوره در این زمینه، از سیاست‌های عمدۀ توسعه کارآفرینی در

توسعه کشاورزی به تنها یی نمی‌تواند رشد اقتصادی را در روستاهای کشور تضمین کرده و فقر را ریشه‌کن سازد و توجه به سایر بخش‌ها نیز در کنار بخش کشاورزی ضروری به نظر می‌رسد. با توجه به این نکته، تاکنون برنامه‌های متعددی با هدف توسعه روستایی در کشور به اجرا در آمده است ولی همچنان پدیده مهاجرت از روستا به شهر و فقر و مشکلات روستاییان ادامه دارد و تعدادی از روستاهایی که نزدیک شهرهای بزرگ قرار دارند، نیز رشد کرده و تبدیل به شهر شده‌اند. بدین ترتیب جمعیت روستاشینیان روز به روز کاهش می‌یابد و با کاهش جمعیت، از میزان تقاضا برای کالاهای خدمات نیز کاسته می‌شود. این امر رکود اقتصادی را در روستاهای به دنبال دارد. از چند سده اخیر و با رشد پرستاب صنعت و فناوری در جهان، عقب‌ماندگی مناطق روستایی بیشتر عیان گردیده است. از آنجا که عموماً روستاییان نسبت به شهرنشینیان دارای درآمد کمتری هستند و از خدمات اجتماعی ناچیزی برخوردار هستند، اقشار روستایی فقیرتر و آسیب‌پذیرتر محسوب می‌شوند که بعضًا منجر به مهاجرت آنان به سمت شهرهای نیز می‌شود. علت این امر نیز پراکندگی جغرافیایی روستاهای نبود صرفه اقتصادی برای ارایه خدمات اجتماعی، حرفه‌ای و تخصصی نبودن کارکشاورزی (کم‌بودن بهره‌وری)، محدودیت منابع ارضی (در مقابل رشد جمعیت)، و عدم مدیریت صحیح مسؤولان بوده است. به همین جهت، برای رفع فقر شدید مناطق روستایی، ارتقای سطح و کیفیت زندگی روستاییان، ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری آنان، تمهد "توسعه روستایی" متولد گردید و سیاست‌ها و استراتژیهای گوناگونی برای توسعه روستاهای پیشنهاد و

مهاجرت‌ها ۵- آسیب پذیری محیطی روستاهای در برایر سوانح و مخاطرات طبیعی ۶- بیکاری و مساله اشتغال در نواحی روستایی ۷- محرومیت در جوامع روستایی بخصوص پایین بودن سطح رفاه اجتماعی ۸- نابسامانی در نظام استقرار در روستاهای (رضوانی، ۱۳۸۳: ۲۵-۱۲).

در این مقاله جهت بررسی نقش کارآفرینی در توسعه روستایی ایران سعی شده است با استفاده از متون در دست و تجارب موفق در این زمینه به دنبال پاسخ به این سوال باشیم که کارآفرینی چگونه می‌تواند با ایجاد مشاغل جدید در رشد و توسعه روستایی کشور و جلوگیری از مهاجرت‌های روستا- شهری موثر باشد و اصولاً چرا کارآفرینی در روستاهای کشور نیاز است؟ و کدام مولفه‌ها جهت کارآفرینی روستایی موثر می‌باشد؟ در این زمینه ابتدا به بررسی ویژگی‌های جامعه روستایی ایران پرداخته شده است سپس مقوله توسعه و کارآفرینی بررسی شده و در پایان راهکار مناسب ارائه گردیده است.

ویژگی‌های جامعه روستایی ایران

روستا بعنوان بخش بزرگی از نظام اجتماعی و جمعیتی کشور که در آن تعداد کثیری از عوامل انسانی مولد سکونت دارند محسوب می‌شود در روستاهای عوامل و منابع ارزشمندی اعم از عوامل انسانی و منابع طبیعی و اقتصادی بعنوان ذخایر استراتژیک کشور وجود دارد که در پیشرفت جامعه نقش مهمی ایفا می‌کنند. نقش و اهمیت فراورده‌ها و تولیدات روستایی در رفع نیازهای رو به تزايد جامعه در خور توجه می‌باشد نظیر تولید محصولات کشاورزی، زراعی، دامی و صنایع تبدیلی که نقش بسی

روستاهاست. دست اندرکاران توسعه کارآفرینی در روستاهای بر دو فعالیت اصلی تاکید دارند:

- تشویق و حمایت از کارآفرینان روستایی برای ایجاد کسب و کارهای جدید
- تشویق کسب و کارهای موجود به توسعه فعالیت‌ها و حرکت به سمت تحقق ایده‌های جدید و کارآمد (پایگاه اندیشه‌گاه شریف)

مطالعه برنامه‌ها، استراتژی‌ها، سیاست‌ها و راهکارهای مختلف توسعه (در سطوح مختلف) همراه با بررسی تجربه عملی کشورهای مختلف در زمینه توسعه روستایی و توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی در روستاهای، درس‌ها و نکات کلیدی بسیار مهمی را پیش روی ما گذاشته است. اگرچه الزاماً نمی‌توان عیناً از این تجربیات و رویکردها استفاده نمود اما توجه به آن‌ها و "یادگیری" درست نکات، باعث روشن شدن فضای موضوع کارآفرینی و اشتغالزایی در روستاهای و تسهیل و تسریع فرآیند سیاست‌گذاری در این زمینه خواهد شد. بعلاوه می‌توان در بسیاری از بکارگیری رویکرد "بومی‌سازی"، با استفاده از ابتکارات و دانش سایر ملل، به گونه‌ای اثربخش روش‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های محلی را طراحی و اجرا نمود.

مسائل و مشکلات نواحی روستایی ضرورت توسعه روستایی را ایجاد می‌نماید. مشکلات و مسائل جامعه روستایی کشور بسیار زیاد می‌باشد و هر ناحیه روستایی مسائل و مشکلات خاص خودش را دارد با وجود این نواحی روستایی کشور در مجموع با مسائل و مشکلاتی مواجهند که بصورت مشترک می‌باشد این مسائل عبارتند از: ۱- فقر گسترده در نواحی روستایی ۲- نابرابری در درون جامعه روستایی ۳- مهاجرت‌های روستایی ۴- تخلیه روستاهای در اثر تشدید و تداوم

تمامی جوامع روستایی با معضل بیکاری به نوعی دست به گریبان هستند و ابعاد این معضل، بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی را نیز متاثر ساخته است. این معضل بعنوان یکی از مهمترین مشکلات اقتصادی و اجتماعی روستاهای مطرح می‌باشد

منفی زیادی در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و امنیتی دارد. همچنین جوان‌گزین و نخبه‌گزین بودن مهاجرت‌های روستایی از جمله عواملی است که فرآیند توسعه درون‌زا و روند بهبود شرایط زندگی در روستاهای مختلط می‌سازد.

توسعه روستایی

نقش و جایگاه روستاهای توسعه در فرآیند توسعه اقتصادی-اجتماعی و سیاسی در مقیاس محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی و پیامدهای توسعه نیافتگی مناطق روستایی چون فقر گسترده، نابرابری فرازینده، رشد سریع جمعیت، بیکاری، مهاجرت و غیره موجب توجه به توسعه روستایی و حتی تقدم آن بر توسعه شهری گردیده است (ازکیا و غفاری، ۱۳۸۳: ۱۹). برنامه‌های توسعه روستایی، جزوی از برنامه‌های توسعه هر کشور محسوب می‌شوند که برای دگرگون‌سازی ساخت اجتماعی-اقتصادی جامعه روستایی بکار می‌روند. اینگونه برنامه‌ها را که دولتها و یا عاملان آنان در مناطق روستایی پیاده می‌کنند، دگرگونی اجتماعی براساس طرح و نقشه نیز می‌گویند. این امر در میان کشورهای جهان سوم که دولتها نقش اساسی در تجدید ساختار جامعه به

بدیل و منحصر بفرد است. برای جامعه اقتصادی ما بسیاری از دستاوردهای روستاییان نقش استراتژیک داشته و اهرم قابل اتكایی در پشتیبانی از نظام اقتصادی کشور در عرصه جهانی از طریق صادرات و ورود کالاهای ملی به بازارهای پر ظرفیت جهانی بوده، یعنی در حقیقت شناسه قدرت اقتصادی کشور در نزد جهانیان تلقی گردیده مضافاً اینکه تکیه بر اقتصاد تک محصولی ایران می‌تواند کمک شایان توجهی به تامین امنیت اجتماعی نموده و باعث کاهش حجم زیاد ناملایمات اجتماعی گشته و منجر به کاهش پدیده "مهاجرت روستا - شهری" شود. ایجاد و راه اندازی کسب و کارها مانند کسب و کارهای خانوادگی و گروهی در روستاهای بدلیل وجود پیوندهای قوی اجتماعی و روحیه بالای مشارکت و تعاون در روستاهای بالاتر از شهرهاست روحیه کار و تلاش و مسئولیت پذیری و التزام و تعهد به پیشرفت در میان جمعیت روستایی بیشتر از شهرنشینان وجود دارد.

تمامی جوامع روستایی با معضل بیکاری به نوعی دست به گریبان هستند و ابعاد این معضل، بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی را نیز متاثر ساخته است. این معضل بعنوان یکی از مهمترین مشکلات اقتصادی و اجتماعی روستاهای مطرح می‌باشد. در حال حاضر، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در مناطق روستایی کشور از اهمیت دو چندانی برخوردار است. زیرا علاوه بر آمار بالای بیکاری در روستاهای (سالانه بالغ بر ۵۵۰ هزار نفر نیروی کار جدید به بازار کار روستاهای عرضه می‌شود (مرکز آمار ایران)) کشور با معضل مهاجرت روستاییان به شهرها، بخصوص به شهرهای بزرگ مواجه است که این امر خود پیامدهای

طريق توسعه کشاورزی موفق نیز الزاماً توسعه روستایی محقق نمی شود. چون اولاً فواید توسعه کشاورزی عاید همه روستاییان نمی شود (بیشتر عاید زمین داران، بخصوص مالکان بزرگ، می شود)، ثانیاً افزایش بهره وری کشاورزی باعث کاهش نیاز به نیروی انسانی می شود (حداقل در درازمدت) و این خود باعث کاهش اشتغال روستاییان و فقر روزافزون آنان و مهاجرت بیشتر به سمت شهرها می شود.

● چالش‌های توسعه روستا

مناطق روستایی برای توسعه با مشکلات و چالشهایی روبرو هستند که شناخت آنها باعث می شود مسئولین استراتژی مناسب جهت توسعه را برای روستاهای انتخاب کنند. چالشهای مناطق روستایی عبارتند از: ۱- عدم دسترسی به سرمایه و امکانات ۲- مشکل در عرضه کالاها و خدمات ۳- تاکید بر یک صنعت یا کسب و کار خاص ۴- تمایل شدید به مهاجرت ۵- گسترش روزافزون تغییر کاربری اراضی زراعی ۶- امکان رسک کمتر در روستاهای ۷- کمبود سازمانهای حمایت کننده

● استراتژی‌های توسعه روستایی

کشورها و مناطق مختلف جهان، متناسب با شرایط و اولویت‌ها، رویکردها و استراتژی‌های توسعه روستایی متفاوتی را در پیش گرفته‌اند. قطعاً نمی‌توان بدون در نظر گرفتن تجربیات جهانی در این زمینه و با تمرکز صرف بر اشتغالزایی در روستاهای (بدون در نظر گرفتن استراتژی توسعه روستایی) توفیق چندانی بدست آورد (که پایدار و ماندگار نیز باشد). چون اشتغالزایی و کارآفرینی در فضایی مستعد رخ می‌دهد

منظور هماهنگی با اهداف سیاسی و اقتصادی خاصی به عهده دارند، مورد پیدا می‌کند. از سوی دیگر توسعه روستایی را می‌توان عاملی در بهبود شرایط زندگی افراد متعلق به قشر کم‌درآمد ساکن روستا و خودکفاسازی آنان در روند توسعه کلان کشور دانست (عالی پور، ۱۳۷۱: ۱۲). توسعه روستایی به نوین سازی جامعه روستایی می‌پردازد و آن را از یک انزواجی سنتی به جامعه‌ای مدرن تغییر خواهد داد که با اقتصاد ملی عجین شده است بنابراین هدفهای توسعه روستایی در محدوده یک بخش خلاصه نمی‌شود، بلکه مواردی چون بهبود و بهره‌وری، افزایش اشتغال، تامین حداقل غذا، مسکن و آموزش و بهداشت را در بر می‌گیرد (مهندسان مشاور هلند، ۱۳۷۱: ۲۰). اهداف توسعه روستایی را می‌توان به چهار دسته کلی تقسیم کرد: اهداف اقتصادی- اجتماعی- سیاسی و طبیعی (پاپلی یزدی و امیر ابراهیمی، ۱۳۸۱: ۵۱). بطور کلی توسعه روستایی، فرآیند توسعه دادن و مورد استفاده قرار دادن منابع طبیعی و انسانی، تکنولوژی، تسهیلات زیربنایی، نهادها و سازمانها، سیاستهای دولت و برنامه‌ها بمنظور تشویق و تسريع رشد اقتصادی در مناطق روستایی جهت ایجاد اشتغال و بهبود کیفیت زندگی روستایی برای ادامه زندگی و پایداری حیات است (حسینی ابری، ۱۳۸۰: ۲۶۰).

در گذشته بعضی مدیران و سیاست‌گذاران امر توسعه، صرفاً بر "توسعه کشاورزی" متمرکز می‌شدند که امروز نتایج نشان داده است که توسعه روستایی صرفاً از این طریق محقق نمی‌شود. روستا جامعه‌ای است که دارای ابعاد اجتماعی مختلف است و نیازمند توسعه همه جانبه است نه صرفاً توسعه کسب و کار و نظامی به نام "کشاورزی". هرچند باید گفت که از

- ۳- تکمیل و تکامل جامعه اطلاعاتی روستایی کشور مانند ایجاد ارتباطات مخابراتی، ارتقای سواد اطلاعاتی آنان و نزدیک سازی فرهنگ شفاهی روستاییان با فرهنگ مکتوب دیجیتال
- ۴- تشکیل خوش‌های دانشی روستایی و توسعه زیر ساخت‌های دانشی مثل تدوین نقشه صنایع روستایی کشور، ایجاد و توسعه مراکز تحصیلی و آموزشی (بخصوص آموزش‌های کاربردی)، ارتقای سطح سواد روستاییان و آموزش آنان در بکارگیری روشها و فناوریهای نوین
- ۵- نوسازی مناطق آسیب دیده روستایی و توسعه اشتغال زایی در روستاهای کشور از طریق حاکم سازی فضای کارآفرینی و ایجاد پارک‌های کارآفرینی در مراکز و مناطق مستعد و همچنین حمایت از فارغ التحصیلان روستایی برای راه اندازی کسب و کار در روستاهای
- ۶- شکوفاسازی اقتصاد روستایی و تاسیس روستاهای نوین که از جهات موقعیت و امکانات همپای شهرها باشند، توسعه صنایع دستی و روز آمد ساز آنها، جذب سرمایه گذاران خارجی و بخش خصوصی به سمت روستاهای فرهنگ سازی برای تغییر الگوهای مصرف و تولید در روستا.
- برنامه‌های توسعه روستایی باید به مواردی همچون: ایجاد اشتغال در بخش‌های غیرکشاورزی، کنترل جمعیت، توسعه اجتماعی و شهرسازی روستا، کاهش مهاجرت به شهرها، افزایش سطح رفاه، تاکید بر جذب و توسعه فناوری‌های جدید و آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر توجه داشته باشد (سیدنی الله حسینی، ۱۳۸۲).

و بدون وجود آن فضا عملأً نمی‌توان متوجه موفقیتی پایدار بود (استعلامجی، ۱۳۸۱، ۳۶).

رویکردها و استراتژی‌های توسعه روستایی را اینگونه می‌توان تقسیم‌بندی نمود:

- الف. رویکردهای فیزیکی-کالبدی:**
۱. استراتژی توسعه و بهبود زیرساخت‌های روستایی
 ۲. استراتژی اقتصادی: ۱. استراتژی انقلاب سبز ۲. استراتژی اصلاحات ارضی ۳. استراتژی صنعتی نمودن روستاهای ۴. استراتژی رفع نیازهای اساسی
 ۵. رویکردهای اجتماعی-فرهنگی: ۱. استراتژی توسعه اجتماعی ۲. استراتژی مشارکت مردمی

د. رویکردهای فضایی، منطقه‌ای و ناحیه‌ای:

۱. استراتژی‌های تحلیل مکانی ۲. استراتژی توسعه روستا-شهری ۳. استراتژی یوفرد ۴. استراتژی نظام سلسله مراتبی سکونتگاه‌ها و برنامه‌ریزی مراکز روستایی ۵. استراتژی توسعه یکپارچه ناحیه‌ای ۶. استراتژی توسعه زیست-ناحیه ۷. استراتژی توسعه پایدار و همه‌جانبه روستایی (موسسه توسعه روستایی، ۱۳۸۱).

مهمترین راهکارهای استراتژیک توسعه روستایی عبارتند از:

- ۱- تغییر نگرش حاکم بر اذهان مدیران و مردم نسبت به روستا از طریق فرهنگ سازی بوسیله رسانه‌های جمعی و عمومی، برجسته‌سازی و توجه ویژه به مناطق روستایی در نظام آموزشی، ابراز توجه ویژه به روستاهای توسط مدیران ارشد (مثل اقامت آنان در روستاهای) و ...
- ۲- جذاب سازی فضای روستایی کشور از طریق توسعه هدفمند فضاهای فرهنگی و آموزشی روستاهای، ایجاد مراکز تفریحی، اقامتی، سیاحتی در روستاهای

کارآفرینی و کارآفرینی روستایی

در قرن شانزدهم میلادی کارآفرینی برای اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خود تشریح نموده اند، واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی Entreprendre به معنای معهده شدن نشات گرفته است و گفته می‌شود کارآفرین کسی است که معهده می‌شود مخاطره‌های یک کارآفرین سازمانی را سازماندهی، اداره و تقبل کند (احمدپور داریانی، ۱۳۸۰: ۵).

در قرن شانزدهم میلادی کارآفرینی برای اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خود تشریح نموده‌اند

تعاریف بسیار مختلفی از کارآفرینی وجود دارد. بعضی آن را به معنای نوآوری، بعضی معادل مخاطره‌پذیری، برخی به عنوان نیروی ثبات‌دهنده و معادل‌کننده بازار، و تعدادی نیز آن را مترادف با ایجاد یک کسب و کار جدید (یا ایجاد یک کسب و کار بر مبنای یک ایده جدید) یا توسعه کسب و کار موجود می‌دانند. در یک نگاه کلی می‌توان کارآفرینی را به دو گروه اساسی تقسیم نمود. کارآفرینی فردی و کارآفرینی سازمانی. اگر نوآوری و ساخت محصولی جدید یا ارائه خدماتی نو با توجه به بازار، حاصل کار فرد باشد آن را کارآفرینی فردی و اگر حاصل تلاش یک تیم در سازمانی باشد آن را کارآفرینی سازمانی می‌نامند.

کارآفرینی روستایی اساساً تفاوتی با کارآفرینی در شهر ندارد جز اینکه باید آن را در فضای روستا تصور نمود. پترین (۱۹۹۴) کارآفرینی روستایی را مجموع سه گزاره ذیل تعریف می‌نماید:

۱- نیرویی که سایر منابع را برای پاسخگویی به یک تقاضا بی‌پاسخ بازار بسیج می‌کند. ۲- توانایی خلق و ایجاد چیزی از هیچ ۳- فرآیند خلق ارزش به وسیله امتزاج مجموعه واحدی از منابع در راستای بهره‌گیری از یک فرصت

آنچه در مجموع می‌توان برای تعریف مقوله کارآفرینی روستایی بکار برد عبارتست از: "بکارگیری نوآورانه منابع و امکانات روستا در راستای شکار فرصت‌های کسب و کاری" توسعه کارآفرینی در روستاهای مستلزم تاکید بر چند پیش‌نیاز اساسی است:

نظر به اهمیت موضوع و نقش کارآفرینی در اقتصاد ملی و جهانی، تولید ثروت و ایجاد اشتغال به تدریج نه تنها اقتصاد دانان بلکه صاحب‌نظران سایر رشته‌ها از جمله روانشناسان، جامعه‌شناسان و حتی تاریخ دانان و جغرافی دانان، از زوایای مختلف موضوع را بررسی و به ارائه تعاریفی از کارآفرینی پرداختند. اما با تمام تفاوت‌ها در تعاریف تقریباً همگی بر نوآور بودن، تصمیم‌گیر بودن، معهده بودن و مخاطره‌پذیر بودن کارآفرین اتفاق نظر دارند. تعاریف زیادی از واژه کارآفرینی به عمل آمده که هر یک ابعادی از ویژگی‌های کارآفرینی را ارائه می‌دهد. اما شاخصه‌های کارآفرین به قدری زیاد است که نمی‌توان تمام آن را در یک جمله یا عبارت خلاصه نمود (نطاق، ۱۳۸۰: ۱۹)

ج. توسعه زیرساخت‌های کارآفرینی

فراهم آوردن امکان دسترسی به سرمایه به خصوص سرمایه‌های مخاطره‌پذیر، اعطای وام به کارآفرینان، توسعه امکانات حمل و نقل و گسترش سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی، اتصال به منابع اطلاعات و دانش همگانی، گسترش امکانات زندگی در روستاهای ... مواردی از این دست، زمینه را برای توسعه کارآفرینی در روستاهای فراهم می‌کند. در این زمینه از دیر باز، سیاست‌های عمدتی برای ایجاد زیرساخت‌های کارآفرینی فراهم شده است، که چند سیاست عمدتی آن عبارتند از:

- اعطای تخفیف‌های مالیاتی
 - حمایت از صنایع کوچک و متوسط برای مدرنیزه شدن
 - تشویق صنایع کوچک و متوسط به توسعه همکاری و تشکیل شبکه
- سه استراتژی اساسی توسعه کارآفرینی روستایی شامل: ۱- جذب کسب و کارها از مناطق دیگر ۲- حفظ و توسعه کسب و کارهای موجود از طریق سیاست‌های حمایتی ۳- حمایت از ایجاد کسب و کارهای جدید از دل خود مناطق روستایی می‌باشد (پایگاه اندیشگاه شریف).

اهداف کارآفرینی روستایی

در نواحی روستایی کارآفرینی می‌تواند روند توسعه روستایی را تسريع نماید بطوری که کارآفرینان را می‌توان محرك توسعه نامید اما در تجربه کشورهای مختلف در ایجاد کارآفرینی در محیط روستا اهداف متنوعی پیگیری شده است که مهمترین این اهداف عبارتند از:

الف. توسعه فرهنگ کارآفرینی

فرهنگ کارآفرینی نوعی فرهنگ اجتماعی است که رفتار کارآفرینانه را تشویق و حمایت می‌کند. در توسعه فرهنگ کارآفرینی چند هدف اساسی دنبال می‌شود:

- ایجاد بستر لازم برای تربیت کارآفرینان روستایی
- تشویق روستاییان به مشارکت فعالانه در طرح‌های کارآفرینی روستایی
- تشویق سازمان‌های دولتی و غیردولتی به حمایت از فعالیت‌های کارآفرینی در روستاهای

ب. آموزش کارآفرینی

راهاندازی و اداره یک واحد اقتصادی فعال در روستاهای، نیازمند آشنایی با طیف وسیعی از دانش‌ها و مهارت‌های جوانان روستایی اغلب از سطح مهارت کمتری در این زمینه برخوردارند. برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی و ارائه مشاوره در این زمینه، از سیاست‌های عمدت توسعه کارآفرینی در روستاهای است. در این برنامه‌های آموزشی، بر چهار گروه از مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان تاکید می‌شود:

- مهارت‌های علمی و فنی، بر اساس نوع فعالیت صنعتی
- مهارت‌های مدیریتی، شامل مدیریت مالی، بازاریابی، اداری و امور کارکنان
- مهارت‌های کارآفرینی، شامل توانایی تشخیص و استفاده از فرصت‌های جدید در بازار و ارائه راه حل‌های نوآورانه در مقاله با چالشها
- مهارت‌های کارکنان، شامل خوداتکایی، اعتماد به نفس، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و... (پایگاه اندیشگاه شریف)

۳- نیاز شدید به ارائه یک سیستم مدیریت اطلاعات مالی مرتبط با کسب و کارهای کوچک روستایی.

در این مسیر رسیدن به کارآفرینی موثر و برآورده نمودن نیازهای ویژه کارآفرینی راهبردهای بلندمدتی برای توسعه کارآفرینی روستایی در نظر گرفته شده است:

- ۱- ایجاد شرایط ویژه برای معکوس نمودن روند مهاجرت
- ۲- اصلاح و تغییر الگوی توزیع و مصرف انرژی
- ۳- توسعه و بهینه‌سازی شبکه‌های حمل و نقل
- ۴- ممنوعیت تغییر کاربری اراضی باغی، زراعی و عرصه‌های جنگلی و مرتعی
- ۵- بهبود مدیریت و اصلاح شیوه‌های تولید در بخش‌های کشاورزی
- ۶- توسعه صنایع تبدیلی زود بازده در مناطق مستعد
- ۷- اقتصادی نمودن کالاهای کشاورزی و روستایی
- ۸- دستیابی همگانی به آموزش‌های مقدماتی، ترویج و بهبود شکافهای طبقاتی و ارتقای توانمندی‌های زنان روستایی
- ۹- ارتقای سطح سلامت، ایجاد محیط‌های زندگی مفرح و نشاط انگیز
- ۱۰- حمایت موثر از تشکیل و توسعه تعاونی‌ها و ایجاد و گسترش مجتمع‌های تعاونی روستایی
- ۱۱- تشکیل گروه‌های پس انداز خودگردان برای تامین بخشی از نیازهای مالی پروژه‌های کارآفرینی
- ۱۲- ایجاد سیستم‌های اعتباری کوچک بمنظور ارایه تسهیلات مثل تاسیس بانک روستایی
- ۱۳- ایجاد مراکز آموزشی تلفیقی بمنظور ارائه خدمات آموزش و مشاوره در زمینه‌های مختلف بازاریابی، مراقبت از حیوانات اهلی، صنایع دستی و سایر مهارت‌های مورد نیاز (سیدنی‌اله حسینی، ۱۳۸۲)

۱- کنترل معضل مهاجرت‌های رو به تزايد سرمایه‌های انسانی و مادی از روستا به شهر و تلاش برای هدایت سرمایه و نیروهای متخصص و تحصیل کرده از شهرها به مناطق روستایی کشور

۲- ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و متنوع‌سازی فعالیت‌های اقتصادی روستاهای کشور به منظور ایجاد اشتغال پایدار و کاهش فقر در مناطق روستایی

۳- ایجاد زمینه برای پرورش مدیران کارآفرین روستایی و شکوفایی استعداد و خلاقیت‌های جوانان روستایی

۴- توانمندسازی روستاییان از طریق گسترش مشارکت‌های موثر و همه جانبه در فرآیند تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی ساختار طرح

در این بین کارآفرینان روستایی نیازهای اطلاعاتی و تحصیلی خاصی دارند که مورد توجه واقع نشده‌اند. سازمان‌های متعددی وجود دارند که برای کسب و کارهای کوچک برنامه ارائه می‌دهند اما اغلب آنها، به نواحی روستایی دسترسی ندارند. تمایلات اقتصادی به حمایت از کسب و کارهای کوچک و حمایت کارآفرینانه ممکن است در هر زمانی به میزان بالای وجود داشته باشد.

در بررسی تحقیقات انجام شده، نیازهای ویژه‌ای برای کسب و کارهای کوچک روستایی بیان شده است که باستی این نیازها جهت کارآفرینی برآورده گردد برخی از این نیازها عبارتند از:

- ۱- کارآفرینان روستایی باید تصویری صحیح از شرایط مالی کسب و کار به دست آورند.
- ۲- آشنایی به تفاوت مدیریتی افراد درگیر در کسب و کارهای کوچک روستایی با کسب و کارهای گوناگون دیگر.

نقش کارآفرینی در توسعه روستایی

برای پی بردن به نقش کارآفرینی در توسعه روستایی با این سوال شروع می‌کنیم که چرا کارآفرینی در روستاهای نیاز است؟ سپس با پاسخ به سوال فوق نقش و اهمیت کارآفرینی در توسعه روستایی آشکار خواهد شد.

از آنجا که در اکثر مناطق جهان، روستاهای از جمله نواحی فقیر در حال فرسایش محسوب می‌شوند، اندیشمندان و سیاست‌گذاران تمامی کشورهای دنیا توجه خاصی را معطوف به امر توسعه روستایی و رفع مشکلات و معضلات آن‌ها نموده‌اند. امروز صاحب‌نظران بین‌المللی بر این اعتقاد هستند که باید جدای از سیاست‌ها و استراتژی‌های کلان توسعه و توسعه اقتصادی به طور ویژه و مشخص به امر توسعه روستاهای و ریشه‌کنی فقر گسترشده‌ای که بر آن‌ها حاکم است نیز پرداخت.

مطالعات مختلف نشان داده است که یکی از مهمترین اهداف توسعه اقتصادی (چه در شهرها و چه در روستاهای ایجاد اشتغال و مهمترین سازوکار و ابزار آن، کارآفرینی است. کارآفرینی باعث کاهش بیکاری و افزایش بهره‌وری افراد و منابع، و بالطبع افزایش درآمد مردم جامعه می‌گردد.

آن، کارآفرینی است

مشکلات و معضلات روستاهای در تمامی جهان ناشی از دو مساله اساسی است: یکی کمبود امکانات اجتماعی (ضعف زیرساخت) و دیگری کمبود درآمد (ضعف اقتصادی). از جمله امکانات اجتماعی می‌توان به خدمات بهداشتی، آموزشی، بیمه و تامین اجتماعی، خطوط ارتباطی (حمل و نقل و مخابرات)، امنیت، آب آشامیدنی، سوخت، برق و غیره اشاره کرد. اگرچه بسیاری از دولت‌ها برنامه‌های گسترشده و پرهزینه‌ای را

برای بهبود این زیرساخت‌ها انجام داده‌اند اما مشاهدات نشانگر آن است که این امر خود به تنها یعنی نتوانسته است معضلات زندگی روستایی را حل کرده و آنان را از فقر برخاند و سیل مهاجرت از روستا به شهر را کاهش دهد.

کمبود درآمد عامل مهمی است که اگر برای آن چاره‌ای اندیشیده نشود اجازه نمی‌دهد طرح‌های توسعه روستایی به ثمر بنشیند و موجب می‌شود روستاهای توسعه یافته از حرکت به سمت شهرهای بزرگ بازیستند. کمبود درآمد روستاییان ناشی از چندین مساله است:

- ۱- افزایش جمعیت روستاییان (مقدار مطلق) -۲- بیکاری (کامل یا فصلی) -۳- بهره‌وری پایین افراد و منابع -۴- عدم جذابیت برای سرمایه‌گذاری -۵- ضعف فضای کسب و کاری

مطالعات مختلف نشان داده است که یکی از مهمترین اهداف توسعه اقتصادی (چه در شهرها و چه در روستاهای ایجاد اشتغال و مهمترین ساز و کار و ابزار آن، کارآفرینی است. کارآفرینی باعث کاهش بیکاری و افزایش بهره‌وری افراد و منابع، و بالطبع افزایش درآمد مردم جامعه می‌گردد.

اگرچه کارآفرینی تنها راهکار اشتغال‌زایی و افزایش درآمدهای مردم روستایی نیست، اما قطعاً می‌توان گفت بهترین و بهره‌ورترین نوع آن است. اقتصاددانان آن را مهمترین پیشران توسعه اقتصادی روستاهای، سیاست‌مداران آن را یک استراتژی کلیدی برای جلوگیری از اغتشاشات و ناآرامی در روستاهای کشاورزان و روستاییان آن را ابزاری برای بهبود درآمد خویش، و زنان آن را امکانی برای اشتغال در مجاورت محل سکونت خود که می‌تواند خود

فرایند توسعه روستایی ضروری است. در چشم انداز توسعه کشور در افق ۲۰ ساله، ارتقای نقش و جایگاه زنان در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور از جمله اهداف و سیاستهای کلی است. همچنین رفع موانع قانونی، نهادی و اجتماعی و کاستن از نابرابریها و تبعیض‌های جنسیتی بمنظور مشارکت بیشتر زنان در فعالیت‌های اقتصادی، سیاسی و اداری کشور از جمله سیاست‌هایی است که در محور امنیت انسانی و عدالت اجتماعی این چشم‌انداز به آن توجه شده است (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۲).

در فرآیند توسعه روستایی کشور، اجرای راهکارهای ذیل می‌تواند در ارتقای جایگاه زنان بسیار موثر باشد:

- حمایت از تاسیس شرکت‌های تعاونی تولیدی زنان در بخش‌های کشاورزی و صنایع دستی و کوچک مقیاس
- بهبود دسترسی زنان به خدمات ترویجی کشاورزی و خانه‌داری
- ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای زنان و دختران روستایی
- توسعه دسترسی زنان روستایی به اعتبارات از طریق رفع موانع مربوط (رضوانی، ۱۳۸۳: ۲۵۷)

۲- جوانان و توسعه کارآفرینی

در فرآیند توسعه روستایی، توجه به جوانان اهمیت بسیار دارد. جوانان بعنوان عامل توسعه و بهره بردار از توسعه نقش مهمی در این فرآیند دارند. مشارکت جوانان با توجه به قابلیت‌ها و توانایی‌های آنها در فرآیند تهیه و اجرای برنامه‌های توسعه بسیار

مختاری، استقلال و کاستن از نیازهای اجتماعی آنان را در پی داشته باشد، می‌دانند. (میرزا امینی، ۱۳۸۲)

راهکارهای توسعه کارآفرینی روستایی

امروزه توسعه روستایی پیوندی تنگاتنگ با کارآفرینی دارد کارآفرینی می‌تواند روند توسعه را در روستاهای تسريع نماید و درآمد کشاورزان و سایر شاغلان را بهبود بخشد همچنین ایجاد اشتغال برای زنان روستایی اهمیت بسیار دارد با فراهم شدن امکان فعالیت زنان در خانه می‌تواند به اقتصاد خود و روستا یاری رسانند. بهر حال برای دستیابی به کیفیت زندگی بهتر، محیط زیست و اقتصاد سالم کارآفرینی اولین محرك توسعه است از این رو در کشورهای مختلف تجربه‌های بسیاری در زمینه کارآفرینی در روستاهای به انجام رسیده است که با استفاده از آنها می‌توان کارآفرینی را در نواحی روستایی گسترش داد. (رضوانی، ۱۳۸۳: ۲۵۴)

۱- زنان و توسعه کارآفرینی

در فرآیند برنامه‌ریزی توسعه روستایی کشور توجه به گروههای مختلف اجتماعی از جمله زنان که حدود نیمی از جمعیت روستایی را تشکیل می‌دهند اهمیت و ضرورت اساسی دارد زنان بعنوان عامل توسعه و نیز بهره بردار از توسعه نقش مهمی در فرآیند توسعه دارند (پژوهشکده مطالعات زنان دانشگاه الزهرا، ۱۳۸۱). زنان با انجام فعالیت در درون و بیرون از منزل، نقش مهمی در روند توسعه روستایی بر عهده دارند و عدم توجه به این مهم منجر به شکست و ناکارآمد شدن برنامه‌های توسعه می‌شود (جمشیدی، ۱۳۸۲: ۶۴).

با توجه به دیدگاه‌های موجود در زمینه زنان و توسعه، بهبود جایگاه زنان و ارتقای شاخص‌های آنان در

دسترسی به اطلاعات بازار از طریق فن‌آوری اطلاعات، شرکت‌های کوچک تولیدی و صنعتی را در روستاهای انتخاب نوع محصول و قیمت باری می‌دهد. داشتن این اطلاعات برای کارآفرینان روستایی که دور از مراکز عمده خرید و فروش هستند، بسیار مهم و سرنوشت‌ساز است. دسترسی به اطلاعات روزآمد از طریق شبکه، زمینه را برای موفقیت طرح‌ها و برنامه‌های توسعه روستایی فراهم آورده است. دسترسی مستقیم به پایگاه‌های اطلاعاتی، ارتباط نزدیکی میان مشتریان و تولید کنندگان ایجاد کرده و از نقش واسطه‌ها و دلالان کاسته است.

مهم است و بدون توجه به این مهم، برنامه‌های توسعه روستایی به نتیجه نخواهد رسید. آنچه در وضعیت فعلی مانع مهمی برای بهره برداری از نیروی جوانان در فرآیند توسعه روستایی کشور محسوب می‌شود، مهاجرت گسترده جوانان بویژه جوانان تحصیل کرده است که روستاهای را از نیروی جوان و کارآمد تهی می‌سازد. مشارکت اجتماعی، اوقات فراغت، آموزش، انحرافات اجتماعی، بهداشت، فناوری اطلاعاتی، اشتغال و درآمد و جهانی شدن از جمله زمینه‌های مهم کاری مرتبه با جوانان است که باید در برنامه‌های توسعه روستایی کشور به آن توجه شود (رضوانی، ۱۳۸۳: ۲۵۷).

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

جهت ایجاد کارآفرینی در محیط روستایی فرهنگ‌سازی از مهمترین و زیربنایی‌ترین امور است که باید برای توسعه روستاهای توسعه کارآفرینی در روستاهای صورت گیرد. چون کارآفرینی نیازمند فرهنگ خاصی است که پرورش آن بسیار سخت و نیازمند تلاشی طولانی‌مدت و طاقت فرسا است. توانایی درک تغییرات و کشف فرصت‌ها، مشارکت و کار گروهی، خلاقیت و نوآوری، روحیه استقلال‌طلبی و مسؤولیت‌پذیری، مخاطره‌پذیری و مخاطره‌جویی، همگی از عناصر اصلی سازنده این فرهنگ است که در محیط روستا به ندرت می‌توان آنها را مشاهده کرد و این امور را نمی‌توان صرفاً با انجام برنامه‌های کوتاه‌مدت به دست آورد. بهترین راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در روستاهای ارتقای دانش روستانشینان از طریق برنامه‌های آموزشی و ترویجی مختلف است و تدوین ساختار و معماری مشاغل روستایی و آموزش آنها از عناصر سازنده و یکی از

۳- فناوری اطلاعات و توسعه کارآفرینی

در برنامه چهارم توسعه به نقش ICT در ماده ۱۸ برنامه "بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در روستاهای و ارائه خدمات متنوع با هدف ارتقای مهارت روستاییان و تمهید فرصت‌های شغلی" به عنوان یکی از وظایف دولت در زمینه توسعه روستایی تعیین گردیده است. و به همین منظور تهیه سند راهبردی توسعه ICT روستایی کشور به پژوهشکده الکترونیک دانشگاه علم و صنعت محول شده است (رضوانی، ۱۳۸۳: ۲۶۱).

یکی از اولویت‌های اساسی در فرآیند برنامه‌ریزی توسعه روستایی کشور، توجه به فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این فناوری با ایجاد جهش در انتقال اطلاعات و ارتباطات می‌تواند روستاهای را از ازدواخراج ساخته و با از بین بردن مرزهای سنتی نقش موثری در توسعه روستایی داشته باشد.

توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دهه اخیر تأثیر زیادی در موفقیت کارآفرینان روستایی داشته است.

تحقیقات موسسات گوناگون در خصوص مسائل روستایی اشاره شده است:

۱- بدون وجود یک استراتژی کلان توسعه و توسعه اقتصادی مشخص، نمی‌توان توفیق فراوانی در امر توسعه روستایی و توسعه کارآفرینی در روستاهای بدنست آورد.

۲- استراتژی توسعه اقتصادی کشور باید بخوبی جایگاه روستاهای را رویکرد توسعه روستایی مطلوب را مشخص ساخته و برای آن ارزش و اهمیت کافی قابل شود. مثلاً نمی‌توان با انتخاب یک استراتژی مشخص مثل صنعتی شدن به توسعه روستایی دست یافت.

۳- توسعه روستایی معادل توسعه کشاورزی نیست. توسعه کشاورزی باید به عنوان زیرمجموعه توسعه روستایی تلقی شود. بعلاوه کشور باید صرفاً بر توسعه کشاورزی متمرکز گردد، چون توسعه کشاورزی الزاماً به توسعه روستایی متنهی نمی‌گردد.

۴- سر و ساماندهی به ساختار سلسله مرتبی سکونتگاههای کشور بسیار ضروری است. باید روستاهای مرکزی تر به روستاهای کوچکتر و پراکنده اطراف خود پوشش داده و این روستاهای از طریق شهرک‌ها یا شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ (و در نهایت کلان‌شهرها) ارتباط یابند.

۵- باید با ارایه خدمات اجتماعی و اقتصادی مناسب در روستاهای مرکزی و شهرک‌ها و شهرهای کوچک، از مهاجرت مستقیم روستاییان به شهرهای بزرگ جلوگیری نمود.

۶- اساساً نبایستی صرفاً توسعه روستایی و توسعه کارآفرینی روستایی را در بافت خود روستا تصور نمود بلکه باید بدان به صورت ملی نگریست. به همین جهت از مهمترین راهکارهای توسعه

جهت ایجاد کارآفرینی در محیط روستایی فرهنگ‌سازی از مهمترین و زیربنایی ترین امور است که باید برای توسعه روستاهای توسعه کارآفرینی در روستاهای صورت گیرد. چون کارآفرینی نیازمند فرهنگ خاصی است که پرورش آن بسیار سخت و نیازمند تلاشی طولانی مدت و طاقت فرسا است

رویکردهای آموزشی نوین و اثربخش می‌باشد. صرفاً توسعه سواد خواندن و نوشتمن (سواد عمومی و پایه) راهگشای مسایل روستایی نخواهد بود، بلکه توسعه مجموعه‌ای از سوادهای فرهنگی، فناوری و اطلاعاتی باعث توانمندشدن روستاییان شده و آنان را در ایجاد، توسعه و بهره‌برداری از کسب‌وکارها و منابع خود یاری می‌رساند. در این راه به نظر نمی‌رسد هیچ گروهی مستعدتر از فارغ‌التحصیلان روستازاده برای امر کارآفرینی روستایی باشند. ایجاد شرایطی مناسب برای فعالیت و جذب این افراد به فضاهای روستایی از مهمترین مسایل پیش روی مدیران توسعه روستایی است: ایجاد شهرک‌های کسب‌وکاری، ایجاد مراکز رشد روستایی و پارک‌های کارآفرینی، اعطای تسهیلات و امکانات، ارایه آموزش‌های کارآفرینی، ایجاد آموزشگاه‌های مختلف، ایجاد مراکز آموزشی، تحقیقاتی و علمی در مناطق روستایی مستعد و تقویت ارتباطات این‌گونه مراکز با شهرها، و تحریک و انگیزش روستاییان به توسعه و آبادانی زادگاه‌های خود از طریق مدیران توسعه روستایی می‌تواند مسیر کارآفرینی روستایی را بسیار هموار گردد.

بطور کلی از بررسی و تحلیل مجموعه مطالعات نظری و اکتشافی انجام شده در این خصوص، می‌توان به یافته‌های و درس‌های ذیل اشاره کرد که در متون و

کارآفرینی و اشتغالزایی در مناطق روستایی می‌توان به ایجاد شهرک‌های کسب و کاری اشاره کرد. این شهرک‌ها با ایجاد فضای مناسب برای رشد کسب و کارها و کارآفرینی باعث رشد شرکت‌ها و بنگاه‌های روستایی می‌گردند.

۷- نسبت جمعیت روستایی به جمعیت کل کشور در حال کاهش است. علت اصلی این کاهش، محدود بودن ظرفیت تولید مناطق روستایی (به خصوص در حوزه‌های مربوط به کشاورزی) است. با صنعتی شدن و علمی شدن کشاورزی در کشور، بهره‌وری منابع تولید روستایی نیز افزایش یافته است. به همین جهت یکی از استراتژی‌های اصلی اشتغالزایی در مناطق روستایی، حرکت به سمت صنایع و کسب و کارهای غیرکشاورزی است. اینگونه کسب و کارها در چند حوزه اساسی قرار می‌گیرند: صنایع تبدیلی، صنایع فرهنگی، خدمات، امور دولتی و دیگر کسب و کارها.

۸- بطور کلی در حوزه روستایی صنعت گردشگری (توریسم روستایی) صنایع روستایی و صنایع تبدیلی از ظرفیت بالایی جهت ایجاد کارآفرینی برخوردار می‌باشند.

۹- خدمات زمینه فوق العاده بالایی جهت اشتغالزایی دارد. بعلاوه خدمات زمینه مناسبی برای خلاقیت و نوآوری افراد محسوب می‌شود. بخش عمده‌ای از کارآفرینی‌ها در حوزه خدمات اتفاق می‌افتد. خدمات اجتماعی، خدمات بهداشتی، خدمات فنی، خدمات آموزشی، تجارت، خدمات اقتصادی و مالی، و خدمات ارتباطی از جمله مهمترین زمینه‌های قابل توسعه و اشتغالزا در مناطق روستایی هستند. قطعاً مشارکت دولت در این زمینه می‌تواند تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده

فرآیند توسعه خدمات در روستاهای باشد. دولت می‌تواند با برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای طرح‌های مختلف برای ارایه خدمات دولتی در مناطق روستایی، زمینه اشتغالزایی و کارآفرینی فوق العاده‌ای را در روستاهای ایجاد نماید. طیف این امور بسیار گسترده است: از امور اداری، اقتصادی، انتظامی، بیمه و تامین اجتماعی گرفته تا مراقبت از محیط زیست، حفظ و توسعه مراتع و جنگل‌ها. این امر از طرف دیگر باعث کاهش حرکت و مهاجرت روستاییان به شهرها برای دریافت اینگونه خدمات خواهد شد. تحقیق دولت الکترونیکی در سطح روستاهای چشم‌اندازی مطلوب برای آینده است که اکثر کشورها در حال حرکت به سمت آن می‌باشند.

۱۰- توسعه فناوری‌های مناسب و اشاعه آن‌ها در مناطق روستایی نقش بسزایی در توسعه کسب و کارها دارد. توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی باعث افزایش توانمندی‌های نوآوران و کارآفرینان روستایی و شهری (برای فعالیت در روستاهای) خواهد شد. اشاعه این فناوری‌ها به روستاهای، موجی عظیم از فرصت‌های اشتغال را به این مناطق سرازیر می‌نماید. به‌ویژه امروز توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در مناطق روستایی علاوه بر اینکه باعث تسهیل و بهبود امکانات و شرایط روستاییان می‌شود، فرصت‌های کاری خوبی را نیز در اختیار قشر به نسبه تحصیل کرده روستا می‌گذارد. ادغام فناوری‌های سنتی موجود در مناطق روستایی کشور با فناوری‌های نوین و پیشرفته راهکار مناسبی برای پیشرفت و روزآمد شدن محصولات و کالاهای ساخت روستا است. بسیاری از محصولات سنتی را می‌توان با ابزارها و تجهیزات نوین تولید نمود یا آنان را با فناوری‌های

- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، لایحه برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۲.
- سازمان همیاری استغال فارغ‌التحصیلان، شورای عالی اطلاع‌رسانی، مجموعه مقالات همایش نقش فناوری اطلاعات در استغال، تهران، ۱۳۸۰.
- سلیمی‌فر، مصطفی، اقتصاد توسعه، انتشارات موحد، ۱۳۸۲.
- شاه حسینی، علی، کارآفرینی، آییث، تهران، ۱۳۸۳.
- عابدی، رحیم، نقش کارآفرینان در تحول خلاق سازمان‌های اداری، مجله دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ارومیه، دوره اول، شماره ۱، ۱۳۸۱.
- عالی پور، فرحتاز، توسعه روستایی، محورها و لوازم، ماهنامه جهاد، شماره‌های ۱۵۱ و ۱۵۲، فروردین ۱۳۷۱.
- علیرضا استعلامی، بررسی و تحلیل رویکردها و راهبردهای توسعه روستایی - ناحیه‌ای، نشریه جهاد، سال ۲۲، شماره ۲۵۱-۲۵۰ و ۲۵۲، خرداد و تیر و مرداد ۱۳۸۱.
- میرزاًالینی، محمدرضا، راهکارهای توسعه کارآفرینی و استغال‌زایی روستایی، اندیشگاه شریف، ۱۳۸۲.
- مهندسان مشاور هلن دHV، رهنمودهایی برای برنامه‌ریزی مراکز روستایی، ترجمه سید جواد میر و همکاران، تهران، مرکز تحقیقات و بررسی مسائل روستایی وزارت جهاد سازندگی، ۱۳۷۱.
- موسسه توسعه روستایی ایران، چالش‌ها و چشم‌اندازهای توسعه روستایی ایران، تهران، ۱۳۸۱.
- موسوی، سید محمود، نقش کارآفرینی در توسعه صنعتی و اقتصادی، مجله رهیافت، شماره ۲۹، ۱۳۸۲.
- نطاق، سیامک، مقدمه‌ای بر کارآفرینی، سازمان ملی بهره‌وری ایران، ۱۳۸۰.

جدید آگشته نمود. این امر باعث بقای صنایع سنتی فعلی و بعضًا توسعه بازار آنان خواهد شد.

- ۱۱- ایجاد فضای مدیریت مشارکتی در روستاهای همراه‌نمودن آنان در تصمیم‌گیری‌های در مورد خود آنان از جمله مهمترین سازوکارهای توسعه روستایی و بسط کارآفرینی است. روحیه مشارکت‌جویی در توسعه منطقه خود، از مهمترین الزامات کارآفرینی روستایی محسوب می‌شود که از طریق بسط مردم‌سالاری در سطح روستاهای ناشی می‌شود. شوراهای از مهمترین سازوکارهای این امر هستند. کمک به ایجاد تعاونی‌ها و مشارکت در فرآیند تکامل و موفقیت آنان از مهمترین اقدامات دولت‌ها محسوب می‌شود (اندیشگاه شریف).

منابع و مأخذ

- احمدپور داریانی، محمود؛ کارآفرینی، تعاریف، نظریات، الگوها، تهران نشر شرکت پردیس، ۱۳۸۰.
- ازکیا، مصطفی؛ غفاری، غلامرضا؛ توسعه روستایی با تأکید بر جامعه روستایی ایران، تهران، نشر نی، ۱۳۸۳.
- بهرامی، عبدالعلی، فرآیند برنامه‌ریزی توسعه روستایی، مجموعه مقالات کنگره توسعه روستایی، چالش‌ها و چشم اندازهای، تهران، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران، ۱۳۸۳.
- پژوهشکده مطالعات زنان دانشگاه الزهرا، گزارش محور زنان و توسعه، همایش چالش‌ها و چشم‌اندازهای توسعه کشور، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۱.
- جمشیدی، مژگان، زنان و توسعه روستایی، ماهنامه جهاد، شماره ۲۵۷، خرداد و تیر ۱۳۸۲.
- حسینی ابری، سیدحسن، مدخلی بر جغرافیای روستایی ایران، دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۲.
- حسینی، سیدنبی‌الله، کارآفرینی روستایی، ضرورت استراتژیک توسعه در ایران، مدرس کارآفرینی دانشگاه، ۱۳۸۲.
- رضوانی، محمدرضا، مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی توسعه روستایی در ایران، تهران، نشر قومس، ۱۳۸۳.