

گردشگری روستایی و لزوم توجه به آن در برنامه‌های توسعه و آبادانی روستاهای

سلیمان راسق قزلباش *

تاریخ دریافت مقاله:

۱۳۸۸/۰۳/۱۷

تاریخ پذیرش مقاله:

۱۳۸۸/۰۹/۲۱

چکیده:

یکی از گزینه‌هایی که امروزه به دلیل گسترش شهرنشینی و آلودگی محیط‌های شهری، ذهن بسیاری از سیاستگذاران، برنامه ریزان و مجریان سرمایه‌گذاری توسعه روستایی را به خود مشغول کرده، ایجاد و گسترش صنعت گردشگری (توریسم) روستایی می‌باشد که به عنوان یک از صنایع مهم و اساسی در بخش اقتصاد و فرهنگ، می‌تواند نقش مهمی در کاهش فشارهای روحی و روانی شهرها و همچنین جلوگیری از مهاجرتهای بی رویه روستاییان به شهرها ایفا نماید.

با توجه به ادغام دو سازمان گردشگری و سازمان میراث فرهنگی و صنایع کوچک و تشکیل سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و برگزاری اولین همایش گردشگری روستایی و عشايری در سطح ملی با حضور مقامات بلند پایه کشور در هشتم اسفند ماه ۱۳۸۵، لازم است که در زمینه حفظ و گسترش روستاهای جلوگیری از تخریبهای محیطی با برنامه ریزی و اقدام آگاهانه‌تری عمل کنیم.

با این دیدگاه در مقاله حاضر ضمن استفاده از منابع و مطالعات کتابخانه‌ای و اسنادی به بررسی تعاریف توریسم و توریسم روستایی، جاذبه‌ها، فواید، آسیب‌ها و راهکارهای توسعه توریسم روستایی پرداخته‌ایم.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، روستا، توسعه روستایی.

مقدمه

برخورداری بافت و معماری روستایی از زیبایی اکولوژیکی، استفاده از مصالح بومی، هماهنگی با شرایط محیطی در استقرار بافت و ساخت و ساز مسکن، قرار گرفتن روستاهای در بستر طبیعی و برخورداری از مناظر و چشم اندازهای طبیعی از شهرهای است که دارای هویت تاریخی، جغرافیایی و فرهنگی مخصوص به خود می‌باشد (شهبازی، ۱۳۸۴)

* فارغ التحصیل رشته مهندسی آبادانی روستاهای از دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی

یکی از راههای توجه به روستاهای محرومیت زدایی از آنها، کمک به حفظ و گسترش جاذبه‌ها و زمینه‌های مورد علاقه گردشگران در روستاهای مناسب با شرایط محلی روستاهای است

بالایی از مقاومت در مقابله با ناسازگاریهای طبیعی و اقلیمی و نیز در مقابله با نوآوری‌ها و تغییرات مفید به حال جامعه، مشارکت اندک مردم در آنچه که به نفع خودشان است و غیره. خصیصه مشترک نکات فوق و به طور کلی مواردی از این دست حکایت از وجود انبوهی از مشکلات، فقر و محرومیت در محیط روستا می‌کند که می‌باشد نسبت به رفع و یا حداقل تخفیف آنها اهتمام لازم را مبذول داشت. با همین نیت در طول چند دهه اخیر فعالیت‌هایی در روستاهای کشور به مورد اجرا گذاشته شده است (نوروزی، جاذبه‌های اکوتوریستی). یکی از راههای توجه به روستاهای محرومیت زدایی از آنها، کمک به حفظ و گسترش جاذبه‌ها و زمینه‌های مورد علاقه گردشگران در روستاهای مناسب با شرایط محلی روستاهای است. برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت گردشگری و اجرای طرحهای آن با مشارکت مردم و نهادهای محلی، می‌تواند در حاشیه خود باعث توسعه کسب و کار و بهبود شرایط محیطی روستا شود.

در این تحقیق با طراحی سوالات زیر، در پی یافتن پاسخی مناسب برای آنها خواهیم بود:

۱. آیا گردشگری روستایی همان سفرهای تفریحی به محیط‌های سرسیز و استفاده از هوای پاک آنهاست؟

مهم‌ترین امتیازهای روستاهای محسوب می‌شود (سرتیپی پور، ۱۳۸۸). این خاصیتهای محلی و جاذبه‌های سنتی در طبیعت زیبای مناطق روستایی، زمینه مورد علاقه بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی محسوب می‌شود. همچنین امروزه روستاهای تنها محل تولید و تبدیل فراوردهای کشاورزی و دامی هستند بلکه مکان مناسبی برای گسترش و توسعه صنایع روستایی و دستی بوده و نمایانگر آداب و رسوم، فرهنگها، سنتها و دانش‌های زیادی در زمینه‌های گوناگون مانند معماری، عمران، کشاورزی، پژوهشی و ... هستند که مطمئناً آگاهی از این دانش‌ها و فلسفه آنها که معروف به دانش‌های بومی بوده و هنوز هم برای خیلی‌ها کم اهمیت تلقی می‌شوند، بسیاری را شگفت زده خواهد کرد. گذشته از اینها امروزه به دلیل فشار روحی و روانی محیط‌های شهری و ماشینی شدن زندگی غالب مردم جهان، ساکنین این محیط‌ها و اداره به خروج از شهرها و پیوستن به دامن طبیعت و محیط‌های بکر و طبیعی و سفر به روستاهای می‌شوند. با توجه به وجود حدود ۶۵ هزار نقطه روستایی که در نقاط مختلف کشور می‌درخشند و هر کدام هم خصوصیات و ویژگی‌های مخصوص به خود را از لحاظ فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، طبیعی و کالبدی و... دارند، افراد زیادی با نیت ها و اهداف گوناگون هستند که راه سفر به روستا را در پیش بگیرند. علاوه بر موارد فوق، شنیدن نام «روستا» همچون هر واژه‌ای دیگر مفاهیمی را به ذهن متبار می‌سازد. از جمله این مفاهیم، روستا محیطی است با ویژگی‌های زیر: سطح نازل سواد و آگاهی‌های عمومی مردم، درآمد کم (لاقل نسبت به مردم شهرنشین)، فقر گسترده، محیط بهداشتی نامناسب، برخورداری از تسهیلات و امکانات رفاهی ناچیز، بعد وسیع خانوار، وجود مردمی با سطح

۲. آیا گردشگری روستایی یک فعالیت صد در صد اقتصادی است؟ یا اینکه دارای ابعاد مختلف اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی نیز هست؟
۳. چگونه می‌توان زمینه‌های گردشگری در نواحی روستایی را بسط یا تحقق بخشد؟

تعريف گردشگری (توریسم) روستایی

توریسم واژه‌ای فرانسوی و از ریشه تور می‌باشد. تور در زبان فرانسه به معنای حرکت دورانی، عمل پیمودن، طی کردن، سیر کردن و گردش کردن است که معادل فارسی آن گردشگری می‌باشد (بقایی، نوروزی، ۱۳۸۴).

گردشگری در نیمه دوم قرن ۱۸ میلادی با گسترش شهرنشینی، ارتقای وسائل حمل و نقل و به ویژه گسترش خطوط راه آهن، تغییرات اجتماعی و افزایش طبقه میانی اجتماع، اوقات فراغت بیشتر و... توسعه یافت. گردشگری از دیدگاه جامعه شناسی مجموعه روابطی است که شخص گردشگر در محل اقامت موقت خود با انسانهای ساکن در آن محل به وجود می‌آورد. (Hunziker Krapf)

گردشگری عبارت از ظهور مجموعه روابطی است که از مسافرت و اقامت یک فرد غیربومی بدون اقامت و اشتغال دائم در یک محل به وجود می‌آید. این تعریف مدت‌ها مورد قبول انجمن بین‌المللی متخصصین علم (Morgan Roth) جهانگردی بود. از نظر مورگن روت (Morgan Roth) گردشگری به مفهوم دقیق کلمه عبارت است از «مسافرت اشخاص که به طور موقت از محل مسکونی خود دور می‌شوند تا نیازهای حیاتی و فرهنگی و شخصی خود را به شکل مصرف کننده کالاهای اقتصادی و فرهنگی بر آورده کنند.» (شهرابیان، ۱۳۸۴).

جادههای توریسم روستایی

انگیزه‌ای که باعث می‌شود تا فردی به عنوان توریست فرسنگ‌ها مسافت را طی کند و برای مدتی هر چند کوتاه به روستا یا محیط پیرامون آن سفر کند، بسیار وسیع است. مهمترین و اصلی‌ترین جاذبه گردشگری روستایی به طور سنتی خود روستا می‌باشد (منشی زاده، ۱۳۸۲).

جاده‌ها یا عواملی را که باعث جذب گردشگران به روستاهای می‌شوند، می‌توان به این شرح بیان کرد:

همچنین یکی از جاذبه‌های مهم روستاهای معماری بومی و منظر مرمر آن می‌باشد. که با توجه به تنوع وسیع ساخت و ساز در روستاهای کشور، بعضی از مهم‌ترین عواملی که در شکل‌گیری منظر و ایجاد جاذبه برای روستاهای مؤثرند را می‌توان به شرح زیر برشمود:

- ترکیب مناسب و هماهنگی منظر سخت (بخشهای مصنوع، مانند خانه‌ها، کوچه‌ها و امثال آن) با منظر نرم (عمدتاً بستر طبیعی مجموعه و پوشش گیاهی آن):

- هماهنگی و شباهت ساختمنهای روستا که در عین تنوع و تفاوت، تابلوی موزونی را تصویر می‌کنند؛

- استفاده از مصالح بوم‌آورده و قدرت ابتکار سازندگان اینیه در بکارگیری این مصالح؛

- بافت ارگانیک روستاهای و تنوع پرسپکتیو برای عابرین در معابر پیچ در پیچ و گاه شیبدار؛

 - استفاده از ابعاد و مقیاس انسانی که در معماری روستایی به بهترین وجه دیده می‌شود؛

شرایط طبیعی و مورفولوژیکی؛ شیوه زندگی، آداب و رسوم فرهنگی؛ صنایع دستی و محلی؛ جاذبه‌های بکر پیرامونی؛ حیوانات اهلی و بومی؛ حیات وحش و حیوانات غیر اهلی؛ گیاهان خاص و کمیاب (گیاهان دارویی)؛ آثار تاریخی و باستانی؛ غذاهای محلی و سنتی؛ فعالیتهای ورزشی (آبی، هوایی و زمینی) (بقایی، نوروزی، ۱۳۸۴).



تصویر ۱: صنایع دستی در روستاهای شهرستان چالدران، استان آذربایجان غربی



تصویر ۳: بافت سنتی روستای افراونده، شهرستان دورود، استان لرستان



تصویر ۲: نمایی از روستای کارمزد، شهرستان سوادکوه، استان مازندران

- عدم وجود عنصر بیهوده و لغو در معماری روستایی و استفاده بهینه از هر چیز که در دسترس است؛

- وجود تقارن و نظم هندسی در نما و حجم که هم در صحنه و هم در نمای ساختمانها حک شده است؛

- تجربه کشف فضاهای متنوع در بافت ارگانیک روستاهای با مناظر رمزگونه (زرگر، ۱۳۸۷).

فواید توریسم روستایی

بخش عمده‌ای از صنعت وسیع توریسم را گردشگری روستایی تشکیل می‌دهد که سهم مهمی در اقتصاد مناطق روستایی دارد. بطور مثال گردشگری روستایی در انگلستان تقریباً هر سال ۹ میلیون پوند درآمد ایجاد کرده است. (کمیسیون روستا، ۱۹۹۵) و در برخی نقاط این کشور، عامل اصلی اشتغال‌زایی بوده است.

بخش گردشگری منبع بسیار مهمی برای اشتغال نیروی کار غیرماهر و کسانی که کارهای پاره وقت را ترجیح می‌دهند، به ویژه زنان و مهاجران فقیر روستایی می‌باشد. این اشتغال می‌تواند در بخش‌های مرتبط با گردشگری نظیر صنایع دستی، خدمات اقامتی و رفاهی و کشاورزی انجام شود. در دیگر فعالیت‌های اقتصادی، گردشگری روستایی می‌تواند اشتغال بیشتر و گستره‌تری را فراهم سازد. علاوه بر این با توجه به این که این بخش به مقدار قابل توجهی شغل برای زنان و نیروی کار غیرماهر ایجاد می‌کند، می‌تواند به طور قابل توجهی به توسعه مناسازی زنان و کاهش فقر کمک کند (منشیزاده، ۱۳۸۲).

علاوه بر درآمد حاصل از فروش مستقیم محصولات به بازدید کنندگان، گردشگری منافع



تصویر ۴: بافت سنتی و خانه‌های منحصر بفرد روستای تاریخی کندوان، استان آذربایجان شرقی

فراهم کردن خدمات برای گردشگران، شغل‌های جدیدی ایجاد می‌کند. گرچه ممکن است این شغلها چندان پردرآمد نباشد اما نیاز بسیاری از افراد روستایی من الجمله کودکان، زنان و سایر افراد کم درآمد را تأمین می‌کند و حتی می‌تواند به عنوان شغل دوم برای بسیاری از روستانشینان در کنار فعالیت‌های کشاورزی، دامداری و ... باشد. علاوه بر مزایای ذکر شده، گردشگری دارای فعالیتهای اجتماعی و زیست محیطی بسیاری نیز هست که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حمایت از حفظ و آبادانی فضاهای تاریخی مثل خانه‌های روستایی، باغها و گردشگاهها (منشیزاده، ۱۳۸۲)؛

اگرچه توریسم منافعی از قبیل ارزآوری، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد دولت و مدرنیزاسیون و صنعتی شدن کشاورزی را به ارمغان می‌آورد اما از سوی دیگر مانند شمشیر دولبهای است که به بسیاری از جوامع بومی آسیب می‌رساند

- فقط کارهای ساده و سطح پایین به نیروی کار محلی واگذار می‌شود و به همین دلیل فرصت‌های اشتغال برای مردم محلی بسیار محدود است (فتاحدی کنعانی، ۱۳۸۴).

- گسترش گردشگری روستایی ممکن است باعث تغییر کاربری اراضی کشاورزی به تأسیسات و تجهیزات مرتبط با گردشگری شود و بورس بازی زمین را رونق بدهد.

- رواج بهره برداری تفریحی از مزارع و باغات روستاهای تبدیل آنها به باغ‌های خانگی کم بازده (رضوانی و صفائی، ۱۳۸۴).

۲- آسیبهای اجتماعی

هجوم تعداد زیادی از گردشگران می‌تواند تاثیرات کوتاه مدت و بلند مدت برای استحکام اجتماعی، فرهنگی جوامع روستایی داشته باشد که از جمله تاثیرات سوء این روند بر جوامع محلی و فرهنگ آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- افزایش جرم و جنایت و سایر رفتارهای ضد اجتماعی در روستاهای

- هجوم ثروتمندان غیر روستایی به روستاهای و تجاوز به حریم ساکنان روستا به علت تراکم و افزایش جمعیت؛

- افزایش میزان درک مدارا بین فرهنگها و جلوگیری از نابودی سنت‌ها، آداب و رسوم کهن کشور؛
- افزایش درآمد روستاییان به واسطه کسب و کارهای تازه و رفت و آمد گردشگران (رضوانی و صفائی، ۱۳۸۴)؛

- کمک به توزیع مناسب و عادلانه امکانات و منابع در سطح کشور و برقراری عدالت اجتماعی؛

- جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها و ایجاد انگیزه برای بازگشت بسیاری از مهاجران به روستا؛

- احیاء دانش‌های بومی فراموش شده و بازگشت رونق، خودکفایی و نشاط به جوامع روستایی؛

- ایجاد مراکز عرضه مستقیم تولیدات روستایی به مصرف کنندگان بدون دخالت واسطه‌ها.

آسیبهای توریسم روستایی

۱- آسیبهای اقتصادی

اگرچه توریسم منافعی از قبیل ارزآوری، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد دولت و مدرنیزاسیون و صنعتی شدن کشاورزی را به ارمغان می‌آورد اما از سوی دیگر مانند شمشیر دولبهای است که به بسیاری از جوامع بومی آسیب می‌رساند. منافع اقتصادی آن عمدتاً نصب کارآفرینان و جوامع شهری شده و میزان برگشت سرمایه به جوامع روستایی بسیار اندک است.

- تسهیلاتی از قبیل اتاقک‌ها، هتل‌ها و شرکتهای گردشگری عمدتاً متعلق به سرمایه گذاران شهری است و بیشترین سود را آنان به دست می‌آورند.

- غذا، نوشیدنی و سایر اقلام ضروری که روزانه مورد استفاده گردشگران قرار می‌گیرد به طور محلی تولید نمی‌شود و عموماً از خارج روستا وارد می‌شود.

- کاهش خدمات محلی بطور مثال جایگزین شدن رستورانها و مکانهای اقامتی و سیاحتی به جای فروشگاهها و مکانهای کوچک محلی؛

- آشنایی روستاییان با عقاید جدید، مدلباس و شیوه‌های نادرست رفتاری و مقابله آنها با ارزش‌های سنتی-فرهنگی و نهایتاً کمرنگ شدن فرهنگ‌های بومی (منشی زاده، ۱۳۸۲).

۳- آسیب‌های زیست محیطی

این واقعیت که اکثر گردشگران وقتی به مقصدی می‌رسند همان روش‌های مصرفی و تولید زباله خود را ادامه می‌دهند، می‌تواند برای کشورها و مناطق در حال توسعه یک مشکل جدی باشد.

دو بخش اصلی تأثیرات زیست محیطی گردشگری عبارتند از: فشار بر روی منابع طبیعی و صدمه به اکوسیستم‌ها. علاوه بر این امروزه به خوبی مشخص است که نه تنها گسترش کنترل نشده گردشگری منجر به تخریب محیط زیست می‌شود بلکه به همین ترتیب تخریب محیط زیست نیز خطرات شدیدی را برای فعالیت‌های گردشگری در پی دارد. مهم‌ترین منابع طبیعی که به خاطر گسترش گردشگری آسیب می‌بینند عبارتند از: زمین، آبهای شیرین و ذخایر دریایی. برای نمونه بدون برنامه ریزی مناسب کاربری زمین، گسترش سریع گردشگری می‌تواند رقابت برای دستیابی به منابع زمینی را افزایش دهد و منجر به بالا رفتن قیمت زمین و افزایش فشار برای ساخت و ساز روی زمین‌های کشاورزی شود. علاوه بر این، گسترش کامل گردشگری می‌تواند چشم اندازهای طبیعی را به ویژه از طریق جنگل زدایی، از بین بردن مرداب‌ها و فرسایش خاک با خطر مواجه سازد.



تصویر ۵: چشمه‌ها و آبهای جاری از میان صخره‌ها و سنگهای آذرین در اطراف روستای سنگر، شهرستان ماکو

رقابت بخش‌های کشاورزی، صنایع و خدمات همراه با مصارف خانگی و دیگر کاربری‌ها برای دستیابی به آب شیرین در بسیاری از کشورها و مناطق به سرعت به یکی از مهمترین مسائل مربوط به منابع طبیعی تبدیل شده است. گسترش شتابان صنعت گردشگری که به آب بسیار زیادی احتیاج دارد، می‌تواند با فشار آوردن بر روی ذخایر نادر آب در بسیاری از مکان‌ها این مسئله را وخیم‌تر کند.

رشد بی‌رویه در فعالیت‌های گردشگری ساحلی و دریایی مانند غواصی و ماهیگیری تفریحی، می‌تواند شیلات و دیگر منابع دریایی را نیز با معضل مواجه سازد. صنعت گردشگری به خاطر تولید حجم قابل توجهی زباله و آلودگی، موجب آلودگی آبهای شیرین و همچنین آبهای دریایی مناطق ساحلی می‌گردد.

از دیگر آسیب‌های زیست محیطی گردشگری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

تخرب زیستگاهها و اکوسیستم‌های محلی، کمک به فرسایش و رانش زمین، خطر آتش سوزی

روستاهایی که مورد توجه گردشگران بوده و از سوی شهربازینها به عنوان بیلاق انتخاب می‌شوند، با ساخت و ساز ویلاهای رنگارنگ چهره می‌بازند. گسترش این خانه‌ها ضمن برهم زدن زیبایی بصری روستاهای زمینه تخریب محیط را نیز فراهم می‌کنند

مخدوش و در نهایت می‌تواند باعث تخریب آن شود (زرگر، ۱۳۸۷).

ارتباط گردشگری روستایی با برنامه‌های توسعه و آبادانی

بعد از انقلاب اسلامی به دلیل ماهیت سیاستهای دولت برای برقراری عدالت اجتماعی و محرومیت زدایی از مناطق مختلف کشور، روستاهای مورد توجه بیشتری قرار گرفتند. در این راستا اقدامات کالبدی مختلفی در روستاهای تحت عنوان طرح هادی، طرح



تصویر ۷: بافت ارگانیک و متأثر از شرایط جغرافیایی و تپوپوگرافی با مسکن و مصالح بومی و منظر هماهنگ با محیط که این ویژگیها بتدریج در حال ازین رفتند. (روستای باعچه جوق) (محل باع و بنای تاریخی کاخ سردار ماکو در دوره قاجاریه)، استان آذربایجان غربی.

برای جنگل‌ها، آلودگی رودخانه‌ها و انباشته شدن زباله‌ها در راهها (دهقان، ۱۳۸۴).

علاوه بر آسیبهای ذکر شده، روستاهایی که مورد توجه گردشگران بوده و از سوی شهربازینها به عنوان بیلاق انتخاب می‌شوند، با ساخت و ساز ویلاهای رنگارنگ چهره می‌بازند. گسترش این خانه‌ها ضمن برهم زدن زیبایی بصری روستاهای زمینه تخریب محیط را نیز فراهم می‌کنند. در صورتی که شرایط اقتصادی روستا و ارتباط روستائیان با شهر تقویت شود، آنجان که وسائل ارتباط جمعی نقش مهمی در این زمینه دارند، گرایش روستائیان نیز به بازسازی و یا تبدیل مساکن قدیم به مساکن جدید رواج می‌یابد. البته در اینکه تجدید ساختمان حق هر خانوار روستایی است، تردیدی نیست، ولی الگوهای مطلوب و مناسبی برای این کار وجود ندارد و بدون توجه به ارزش و هویت معماری روستا، الگوهای معماری بیگانه در کنار بافت بومی و سنتی شکل می‌گیرند، که به تدریج منظر روستا را



تصویر ۸: جایگزینی مسکن و بافت خشت و گلی روستا با شالوده اسکلت فلزی و آجری، پس از زلزله سال ۱۳۸۵ در بروجرد، (روستای بیاتان)، استان لرستان.

مصالح جدید، می‌تواند تنوع، دوام و زیبایی را به وجود آورد. این مصالح را می‌توان در انواع ساختمانها، یا اجرای طرح‌های هادی و اصلاح بافت، معابر، میادین و گذرهای پیاده به کار گرفت. ولی هم اکنون برای استفاده از مصالح بومی یا ترکیب آنها با مصالح جدید اقدام خاصی صورت نمی‌گیرد و این شیوه تنها در طرح‌های بهسازی بافت‌های بازارش در روستاهای با قدمت تاریخی به کار گرفته می‌شود (سرتیپی پور، ۱۳۸۸).

راهکارهای توسعه توریسم روستایی در ایران

وجود بسیاری از روستاهای توریستی در نقاط مختلف کشور نیازمند سیاستهای پایدار و درخور دولتی و مشارکت بخش خصوصی برای توسعه گردشگری روستایی است. بدلیل خاصیت بخصوص بعضی از کالاهای و خدمات مانند خدمات عمومی و زیرساختهای لازم برای توسعه صنعت گردشگری که سرمایه گذاری در آنها فاقد بازده اقتصادی می‌باشد، لازم است که دولتها سرمایه گذاریهای لازم را برای انجام اقدامات زیربنایی در روستاهای و مناطق مورد نظر گردشگران، تحقق بخشنده. همچنین برای بالا بردن کمیت و کیفیت خدمات و نیز افزایش رقابت اقتصادی باید از همکاری و مشارکت بخش خصوصی حمایت شود.

لازم است صنعت گردشگری با برنامه‌های توسعه روستایی همراه باشد و برای برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح و هماهنگ گردشگری باید از تجربیات جهانی در این زمینه استفاده کنیم. از این واقعیت نباید غافل باشیم که عدم برنامه‌ریزی در امور

بهسازی بافت بازارش روستایی، طرح بهسازی و نوسازی مسکن، طرح تفکیک و آماده سازی اراضی روستایی، جابجایی روستاهای در معرض سوانح طبیعی، طرح‌های آبرسانی، برق رسانی و غیره انجام می‌گیرد. از طرفی به دلیل ماشینی شدن زندگی شهرها و وجود انواع آلودگیها در محیط‌های شهری و بخصوص شهرهای بزرگ و صنعتی در سالهای اخیر و نیز نیاز فطری انسان به طبیعت و زیبایی، روستاهای به دلیل برخورداری از ارزش‌های بصری و ساخت و سازهای فطری و نیز میراث طبیعی و فرهنگی از اقبال بیشتری برای جذب گردشگران و گذران اوقات تفریح و سرگرمی برخوردار هستند. لذا سزاوار است فعالیتهای عمرانی انجام شده در روستاهای، ضمن همخوانی و هماهنگی با شرایط محیطی روستا و بهبود وضعیت زندگی در این مناطق، جاذبه‌ها و زمینه‌های گردشگری روستایی را نیز مورد توجه قرار دهند.

در حال حاضر وضعیت طبیعی و جغرافیایی استقرار روستا که در کالبد بومی، نقش تعیین کننده ای دارد و بخش مهمی از هویت کالبدی روستا را شکل می‌دهد، در طراحی‌های جدید مورد توجه قرار نمی‌گیرد. این مسئله باعث شده تا به رغم تفاوت‌های اقلیمی، جغرافیایی، قومی و فرهنگی، بافت‌های جدید روستایی در سراسر کشور مشابه یکدیگر شوند. همچنین ساختار ارگانیک و سیمای بدیع و زیبای بافت بسیاری از روستاهای خود ثروتی طبیعی برای آنها محسوب می‌شود، در طرح‌های توسعه بافت برای همیشه از دست می‌روند.

بر خلاف تصور عمومی، در میان مصالح بومی، مصالح مقاوم و بادوامی با رنگهای متنوع و زیبا وجود دارد که توجه و استفاده از آنها به تنها یا در ترکیب با

باشند، تا بتوانند گردشگران را جلب کنند (منشی زاده، ۱۳۸۲).

در سالهای اخیر، برای پاسخگویی به تهدیدها و آسیب‌های گردشگری، موضوع گردشگری پایدار مورد توجه محققان و مجریان امر گردشگری قرار گرفته است که در آن بر سه نکته مهم تأکید می‌شود:

- **کیفیت:** می‌تواند تجربه‌ای عالی به گردشگر ارائه دهد و همچنین باعث بهبود کیفیت زندگی جامعه میزبان و حفظ محیط شود؛

- **حفظ و دوام:** منابع طبیعی و فرهنگ جامعه میزبان که منشأ تجربیات ارزشی است باید حفظ شوند؛

- **تعادل:** بین نیازهای گردشگران، حمایت از محیط زیست و جامعه محلی نوعی تعادل و توازن باید برقرار باشد (۱۱).

لذا لازم است برای حفظ و توسعه گردشگری و استفاده بهینه از آن، متناسب با شرایط محلی هر جامعه‌ای، از اصول گردشگری پایدار بهره بگیریم.

بنا به نظر فاگنس (۱۹۹۱)، توسعه گردشگری روستایی تعداد زیادی ویژگی و نقش مشترک دارد که از آنها می‌توان برای برنامه‌ریزی و مدیریت استفاده کرد:

- همه مشاغل محلی گردشگری مستقیماً برای جوامع محلی سودمند نیستند، به ویژه زمانی که افرادی از نواحی دیگر در توسعه گردشگری روستایی فعالیت و رقابت کنند؛

- باید تصور کرد که گردشگران روستایی توقع کمتری دارند، بلکه باید متناسب با شرایط محلی، انواع گوناگون جاذبه‌ها و امکانات مطلوب را برای آنها فراهم آورد؛

گردشگری روستا می‌تواند زمینه نابودی روستا را فراهم آورد. در برنامه‌ریزی باید قابلیت‌های مناطق به لحاظ خدماتی، زیست محیطی، اجتماعی، فرهنگی و... سنجیده شود. بنابراین باید میان تقاضا و این قابلیت توازن برقرار گردد و نهایت استفاده از روستا به عمل آید بدون این که منابع آن رو به کاهش نهند. از آنجا که گردشگری روستا در ارتباط با روستا و فعالیت‌های آن است باید روستایی در روند برنامه‌ریزی، اجرا و گسترش آن مشارکت موثر داشته باشد. زیرا مشارکت مردم یکی از اساسی‌ترین و موثرترین مراحل هر برنامه‌ای است و باید کاری کنیم که مردم خدمات ارائه شده را مال خودشان بدانند و اگر می‌خواهیم فواید اقتصادی این طرح نصیب روستایی شود و در ضمن، هویت اصلی روستا که دربرگیرنده مواردی مانند معماری بومی روستا، فرهنگ بومی روستا و زیباییها و... است را حفظ کنیم باید حمایت افراد روستایی را بطلبیم.

در برنامه‌ریزی باید قابلیت‌های مناطق به لحاظ خدماتی، زیست محیطی، اجتماعی، فرهنگی و... سنجیده شود. بنابراین باید میان تقاضا و این قابلیت توازن برقرار گردد و نهایت استفاده از روستا به عمل آید بدون این که منابع آن رو به کاهش نهند

روش توسعه گردشگری روستایی باید به صورتی باشد که بر فضای روستایی تاکید داشته باشد. یعنی مقیاس روستا، ویژگی‌های آن و ساختمنهایش طبق محیط اطراف باشند، از ساختمنها و وسائل موجود که نشان دهنده ویژگی جامعه محلی هستند، استفاده کنند و از نظر قلمروی طبیعی، اجتماعی و فرهنگی محدود



تصویر ۸: کلیساي طاطاوس، روستاي قره کلیسا، شهرستان چالدران.

نتیجه گیری

همگام با توسعه روزافزون تکنولوژی و همچنین شهری و شیمیایی شدن زندگی در شهرها، نیاز بشر به محیط سالم و آرام روستایی برای فرار از فشارهای روحی و روانی محیط شهری بیشتر می شود. آنچه مسلم است اینکه فضای روستایی برای زیست تطابق بیشتری با خلق و خوی انسانها دارد که متناسب با این روند، روستاهای نیز باید برای جلب توجه گردشگران و پذیرایی از آنها آماده شوند. با گسترش این روند فشارهای زیادتری از طرف گردشگران و صنعت گردشگری بر روستا وارد می شود. پس باید با برنامه هایی مبتنی بر همکاری و هماهنگی بخش عمومی و خصوصی وارد عمل شویم و چشم انداز مشخصی برای این نقاط داشته باشیم. که اگر بتوان برای زیستن در آنها امکانات کافی فراهم آورده، مسلمًا در جذب جمعیت و عرضه قدرت بالقوه تولیدی خود موفق خواهد بود.

نیازهای روستا، گردشگران و همچنین قابلیت های خدماتی، زیست محیطی، اجتماعی و... روستا باید مورد بررسی قرار گیرند و همواره باید در تعادل باقی بمانند. برای اینکه موفقیت گردشگری روستایی به طور لاینفک با توسعه و محافظت بیشتر منابع

- گردشگری می تواند راه حل مؤثری برای اصلاح و تجدید حیات نواحی روستایی و یا توجیهی برای بهبود خدمات زیربنایی و حتی رو بنایی در این نواحی باشد؛

- از دیدگاه منطقه ای، مهمترین الگوی توسعه گردشگری آن است که بر پایه همکاری ناحیه ای و بین منطقه ای استوار باشد (رضوانی و صفایی، ۱۳۸۴).

اگر بدون غرض ورزی به وضعیت گردشگری کشورمان نگاه کنیم، مهمترین بخش گردشگری کشور که می تواند گردشگران زیادی را جذب کند، گردشگری تاریخی و فرهنگی می باشد. از این حیث بایستی توجه کرد که عمدۀ تاریخ و فرهنگ کشور در جوامع روستایی وجود دارد، که متأسفانه به فراموشی سپرده شده است و در حال حاضر علاوه بر فقر سواد و فقر فرهنگی حاکم بر روستاهایمان، فقر اقتصادی و مالی نیز مسائل و مشکلات فراوانی را برای آنها به وجود آورده است. اما اگر تلاش کیم تا با برنامه ریزی مناسب و آینده نگری، موقعیت کشورمان را از نظر درآمدهای حاصل از

- دهقان، مهدی. توسعه گردشگری پایدار، ماهنامه دهاتی، شماره ۲۷، سال ۸۴
- رضوانی، محمد رضا و صفائی، جواد. گردشگری خانه‌های دوم و اثرات آن بر نواحی روستایی، فصلنامه پژوهش‌های جغرافیایی، شماره ۵۴، زمستان ۸۴
- زرگر، اکبر. منظر روستایی، دانشنامه مدیریت شهری و روستایی، سازمان شهرداریها و دهیاریها کشور، سال ۸۷، صص ۷۷۸-۷۸۱
- سرتیبی پور، محسن. آسیب شناسی معماری روستایی (به سوی سکونتگاه مطلوب)، دانشگاه شهید بهشتی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، انتشارات شهیدی، بهار ۱۳۸۸
- شهابیان، پویان. چیستی و چرایی گردشگری روستایی، فصلنامه مسکن و انقلاب، شماره ۱۱۱، سال ۸۴
- شهبازی، اسماعیل. توسعه و ترویج روستایی، چاپ چهارم، دانشگاه تهران، سال ۸۴
- غفاری، هادی و مولایی، محمد علی. صنعت توریسم در ایران: چالش‌ها و راهبردها، اطلاعات سیاسی - اقتصادی، شماره ۱۸۵-۱۸۶، سال ۸۱
- فتاحی کنعانی، ایرج، توریسم و تاثیر آن بر جوامع روستایی، ماهنامه دهاتی، شماره ۲۰، سال ۸۴
- فرزین پاک، شهرزاد. توسعه گردشگری روستایی، ماهنامه دهیاری، شماره ۱۷، سال ۸۴
- قنبریان، منیر. کتابچه آموزشی (گردشگری)، سازمان شهرداریها و دهیاریها کشور، سال ۸۳
- نوروزی، عباس. روستا و جاذبه‌های اکوتوریستی آن، ماهنامه دهاتی، شماره ۲۵، سال ۸۴
- منشی زاده، رحمت‌اله. گردشگری روستایی، تهران، انتشارات منشی، سال ۸۲
- تصویر^۴: <http://porzila.persiangig.com>. تصاویر ۱ و ۸: سایت فرمانداری چالدران.

روستایی در ارتباط باشد، گسترش این صنعت در روستا باید به صورتی باشد که کمترین خدشهای را به خصیصه‌های مهم روستا وارد نکند و بدون اینکه منابع و توانهای محیطی روستا را به کاهش نهند، از روستا نهایت استفاده شود.

عدم شناخت عوامل و جاذبه‌های گردشگری روستایی، بخصوص معماری بومی با اسرار شگفت‌انگیز، می‌تواند منجر به نابودی این سرمایه ارزنده گردد، آنچنان که امروز مبتلا به نواحی روستایی کشور است. در سالهای اخیر به دلیل انتظارات بیشتر برای کیفیت بهتر و استانداردهای بالاتر خدمات و راحت طلبی لازم است که برای جلب گردشگران به سوی روستا و نگه داشتن آنها در روستا، انواع جاذبه‌ها برای سرگرمی آنها مهیا شود و به گردشگران امکان داده شود تا در اقتصاد محلی روستا مشارکت کنند. در عین حال لازم است که خدمات گردشگری روستایی با سایر نیازهای روستا در تناسب باشند. بنابراین ارتباط و همکاری سازنده میان سازمانهایی که با این امر مرتبط هستند ضروری است.

در سالهای اخیر استفاده از روش مشارکت محور به عنوان یک سیاست مهم در ارتقای شرایط محیطی تلقی می‌شود که لازم است در هر برنامه عمرانی و از جمله برنامه‌ها و طرحهایی که با هدف رشد و گسترش صنعت گردشگری روستایی صورت می‌گیرد، از مشارکت ساکنان روستا و نهادهای مردمی آن متناسب با شرایط محیطی استفاده شود.

فهرست منابع

- بقایی، مسیب و نوروزی، امید. توریسم روستایی منبع درآمدی برای روستا، دهیاری، شماره ۱۶، سال ۸۴